



**DIKTISAINTEK  
BERDAMPAK**

# **Membangun Pabrik Wirausaha untuk Indonesia Emas 2045**

**(Gerakan Kewirausahaan Nusantara)**

**Togar M. Simatupang**

**Sekretaris Jenderal Kemdiktisaintek**

Konferensi APSKI

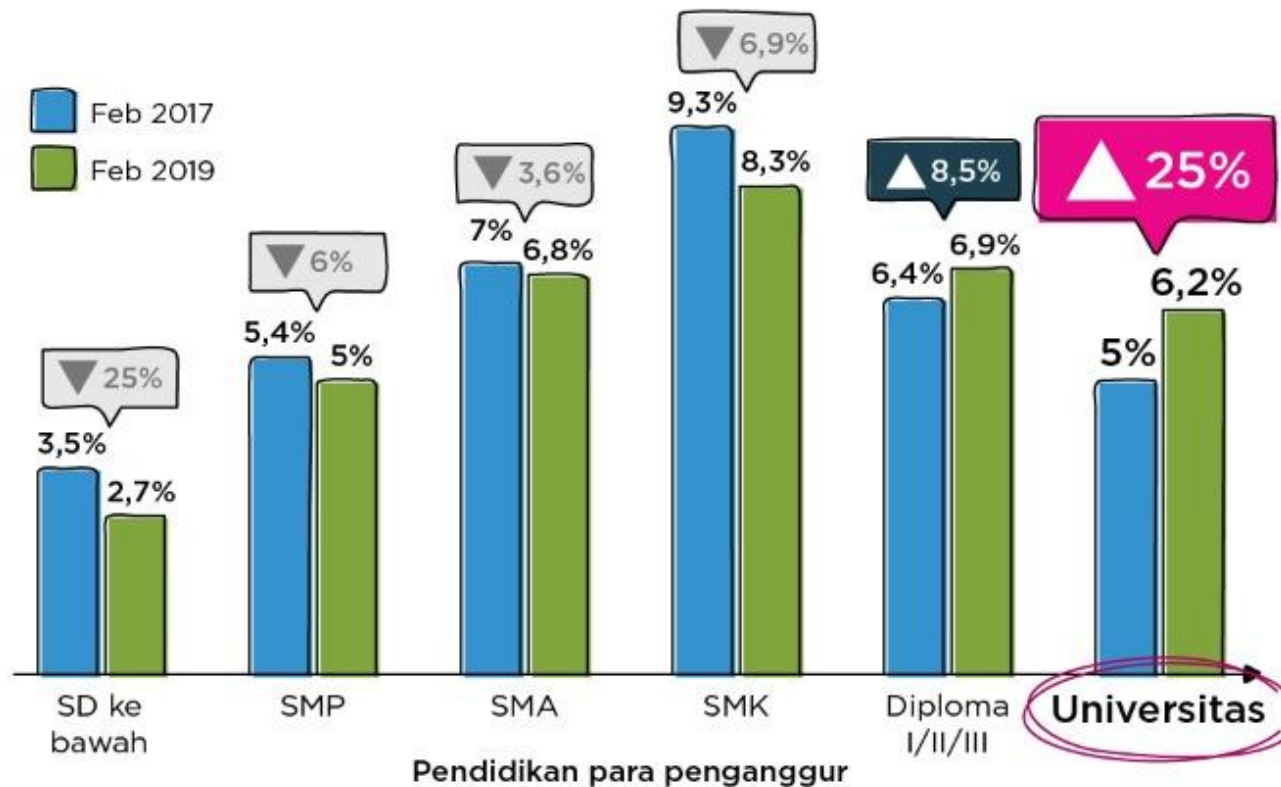
Asosiasi Program Studi Kewirausahaan Indonesia

17 Juli 2025



## PENGANGGURAN Lulusan Universitas

### TUMBUH PALING TINGGI



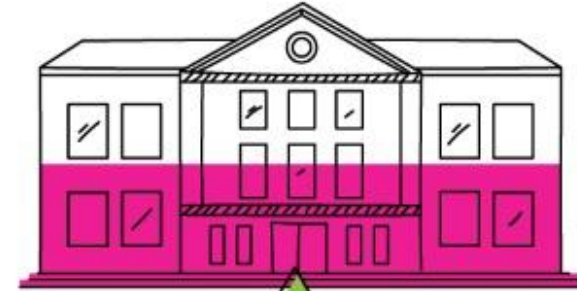
Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS), Bisnis Indonesia

Jumlah Lulusan SMA/K

Tahun 2019/2020



SMA	SMK	Total
1.545.784	1.584.858	3.130.642

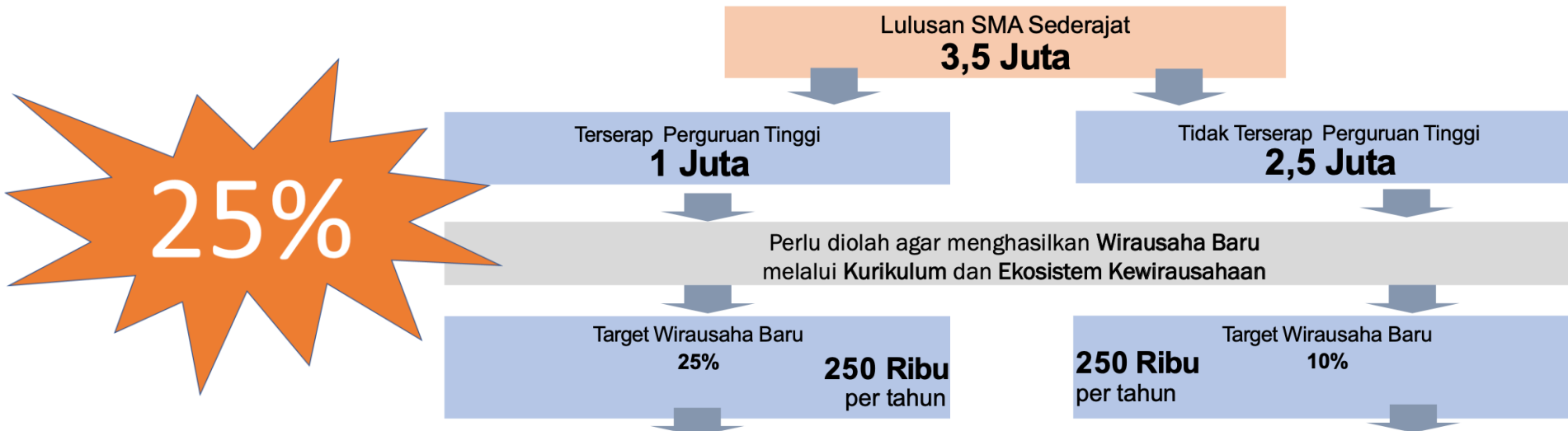


Daya tampung masuk  
perguruan tinggi di Indonesia  
**±1.500.000 orang (48%)**

**52% Lulusan SMA/K Tidak  
Tertampung di Perguruan Tinggi  
Indonesia**

Sumber: Website KEMENKO PMK

# Pabrik Wirausaha Indonesia



Lulusan PT → Wirausaha



**MENUJU INDONESIA EMAS !**



# Kewirausahaan dalam Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN)



# Misi (Agenda) dan Arah (Tujuan) Pembangunan

**Visi Indonesia Emas 2045: Mewujudkan Negara Nusantara Berdaulat, Maju, dan Berkelanjutan**

## TRANSFORMASI INDONESIA

### Misi 1. Transformasi Sosial

- IE1 Kesehatan untuk Semua
- IE2 Pendidikan Berkualitas yang Merata
- IE3 Perlindungan Sosial yang Adaptif

### Misi 2. Transformasi Ekonomi

- IE4 Iptek, Inovasi, dan Produktivitas Ekonomi
- IE5 Penerapan Ekonomi Hijau
- IE6 Transformasi Digital
- IE7 Integrasi Ekonomi Domestik dan Global
- IE8 Perkotaan sebagai Pusat Pertumbuhan Ekonomi

### Misi 3. Transformasi Tata Kelola

- IE9 Regulasi yang Adaptif dan Taat Asas serta Tata Kelola yang Berintegritas, Tangkas dan Kolaboratif

## LANDASAN TRANSFORMASI

### Misi 4. Supremasi Hukum, Stabilitas, dan Ketangguhan Diplomasi

- IE10 Hukum Berkeadilan, Ketahanan Berdaya Gentar Kawasan, Keamanan Nasional Tangguh, dan Demokrasi Substansial
- IE11 Stabilitas Ekonomi Makro
- IE12 Ketangguhan Diplomasi

### Misi 5. Ketahanan Sosial Budaya dan Ekologi

- IE13 Agama Bermaslahat dan Berkebudayaan Maju
- IE14 Keluarga Berkualitas dan Kesenjangan Gender
- IE15 Lingkungan Hidup Berkualitas
- IE16 Berketahanan Energi, Air, dan Kemandirian Pangan
- IE17 Resiliensi terhadap Bencana dan Perubahan Iklim

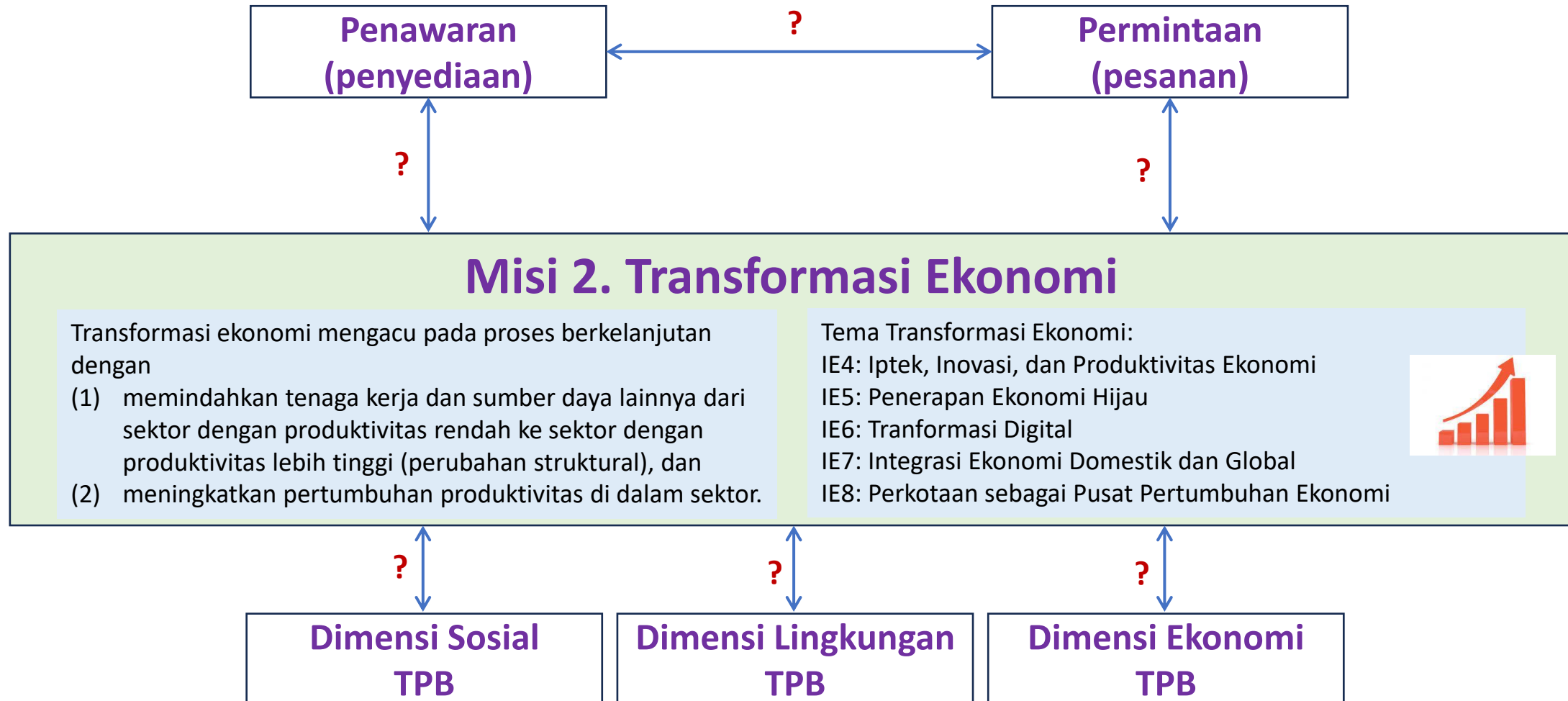
## KERANGKA IMPLEMENTASI TRANSFORMASI

Misi 6. Mewujudkan Pembangunan Kewilayahan yang Merata dan Berkualitas

Misi 7. Mewujudkan Sarana dan Prasarana yang Berkualitas dan Ramah Lingkungan

Misi 8. Mewujudkan Kesiambungan Pembangunan

# Mata Rantai yang Hilang

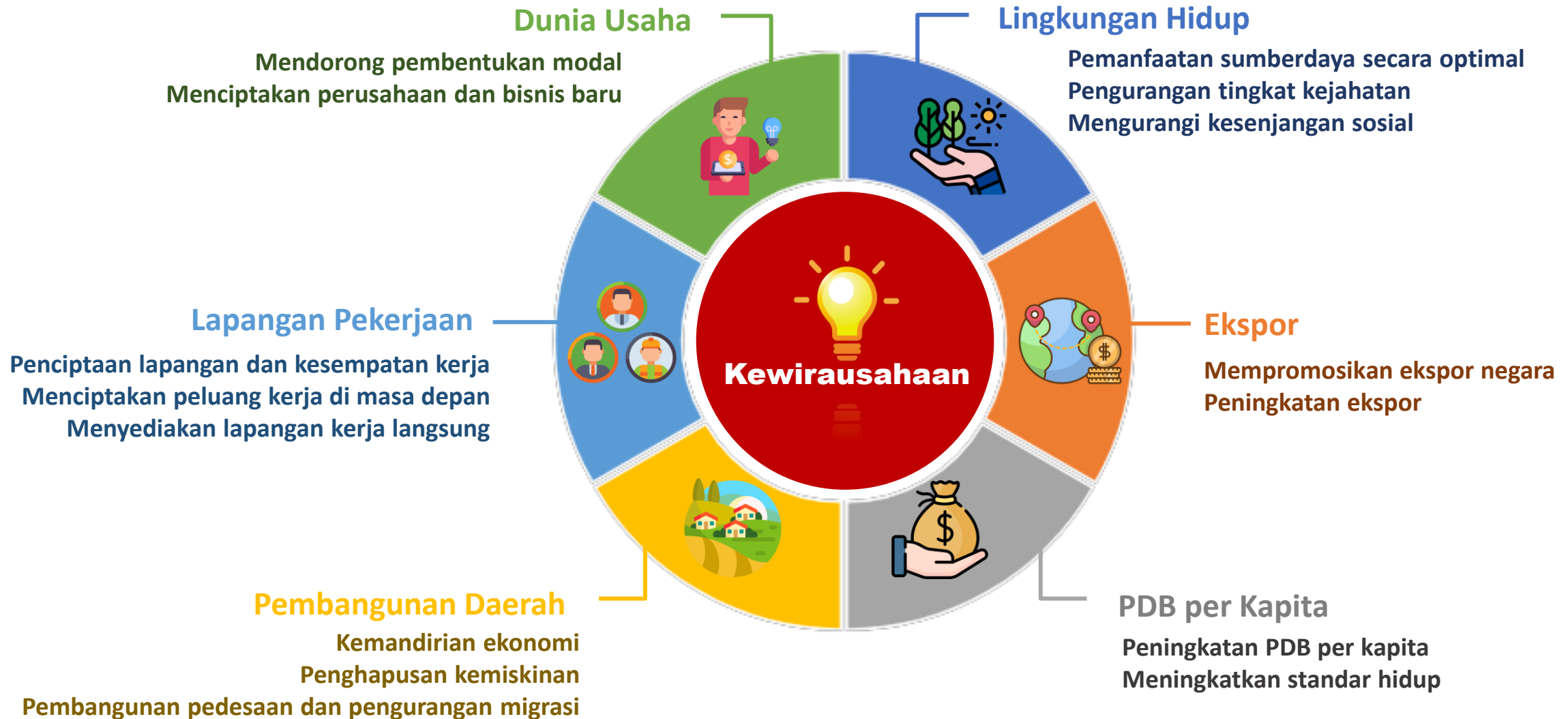


# Pendekatan Kewirausahaan

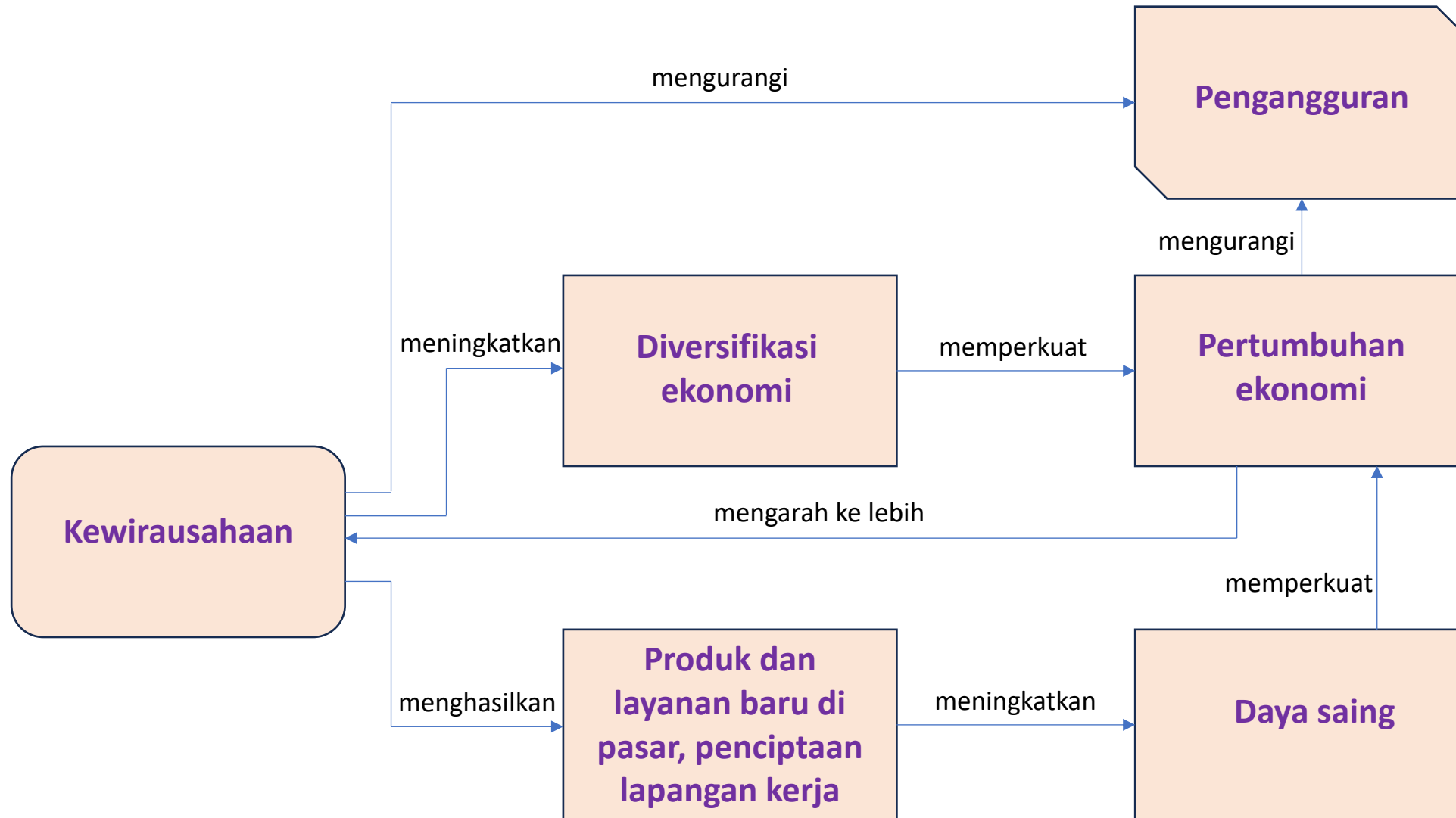




# Peran Kewirausahaan dalam Transformasi Ekonomi



# Kewirausahaan untuk Pembangunan (E4D)



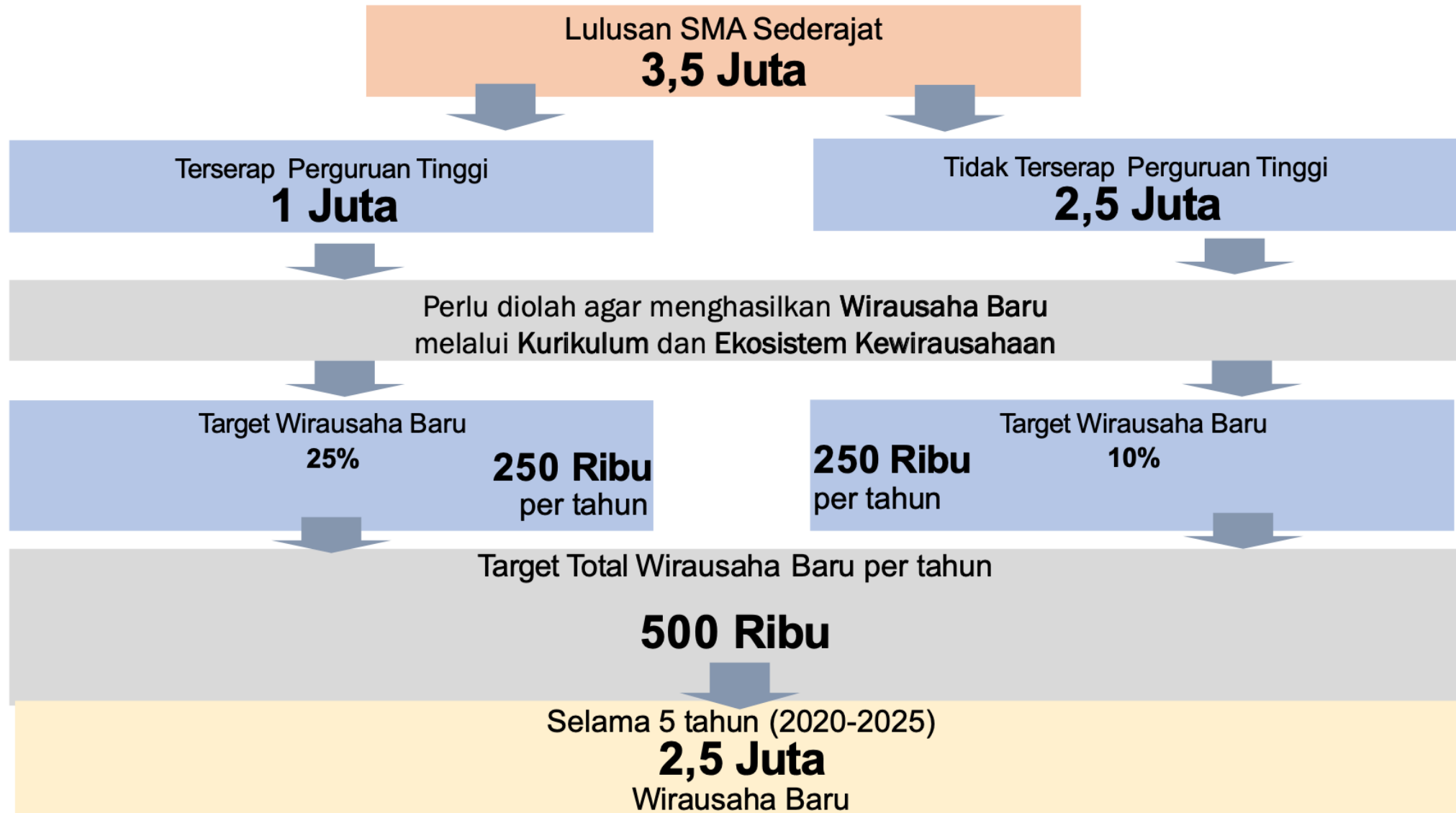


# Kondisi Kewirausahaan Indonesia Saat Ini

# Gambaran Umum Kewirausahaan di Indonesia



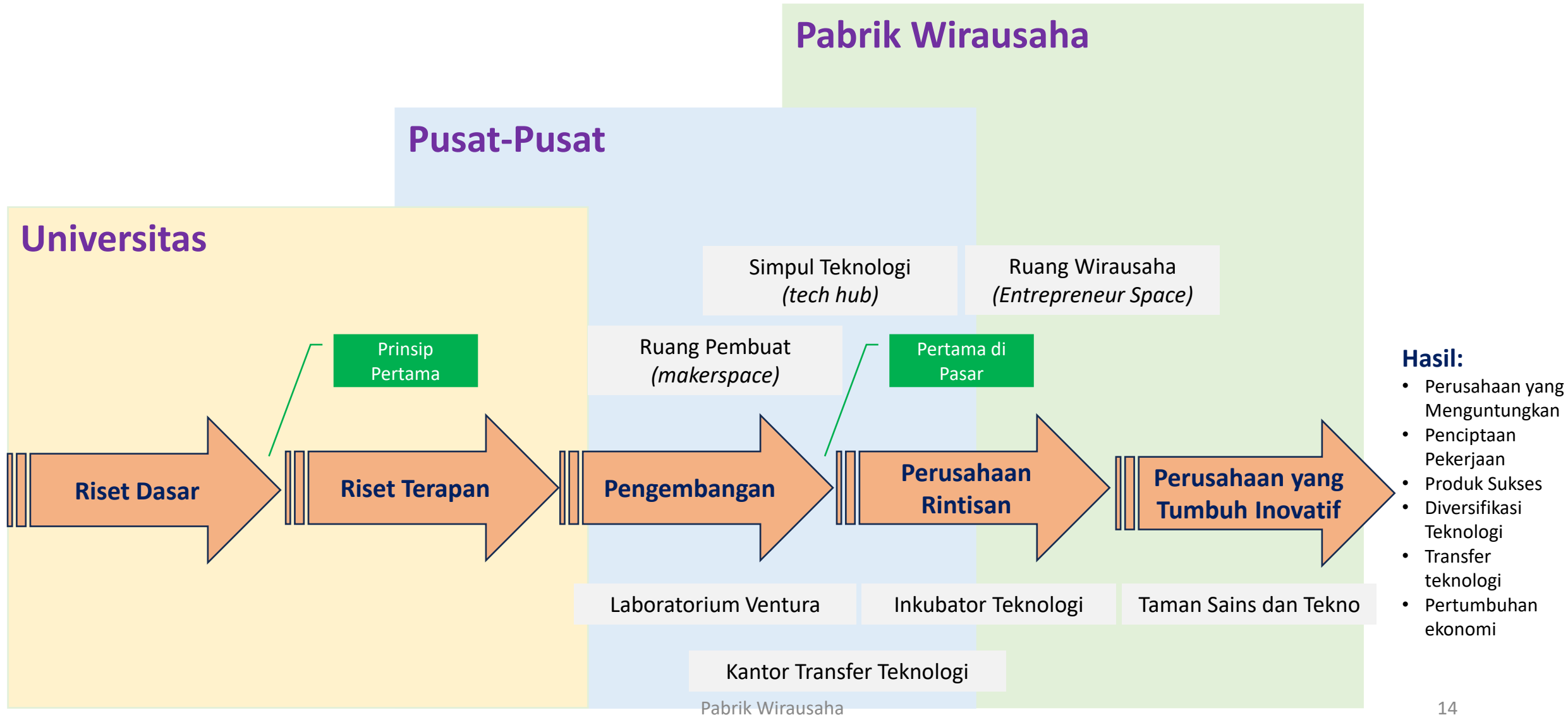
# Pabrik Wirausaha Indonesia





# Proses Inovasi di Perguruan Tinggi (*End-to-End*)

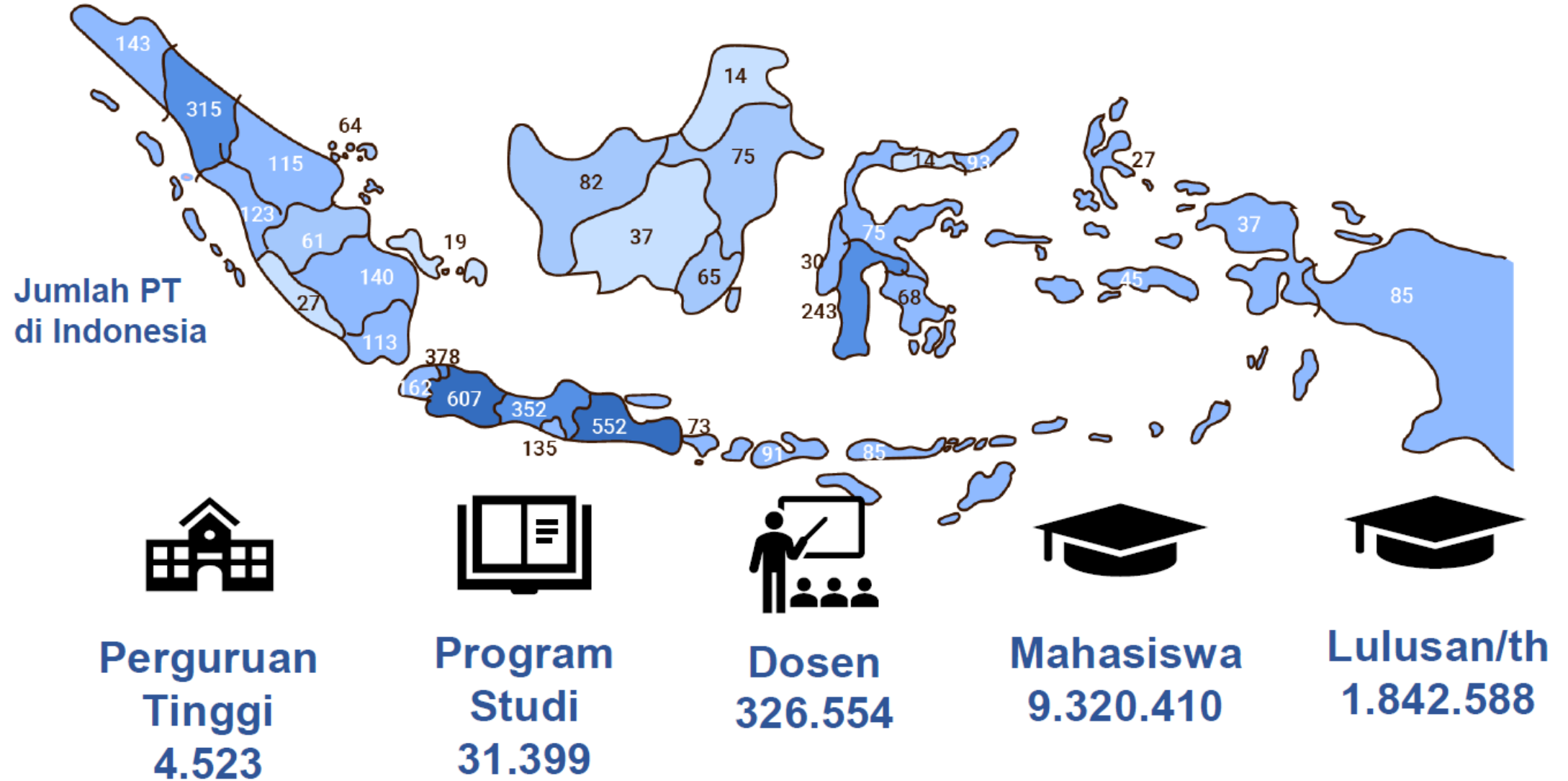
Pabrik Wirausaha melengkapi konsep kampus untuk mendorong kewirausahaan teknologi yang mencapai profitabilitas melalui libang (R&D), pengetahuan baru, dan pengembangan pasar baru dan menjembatani kesenjangan antara akademisi dan industri.



# Ekosistem Pabrik Wirausaha Indonesia

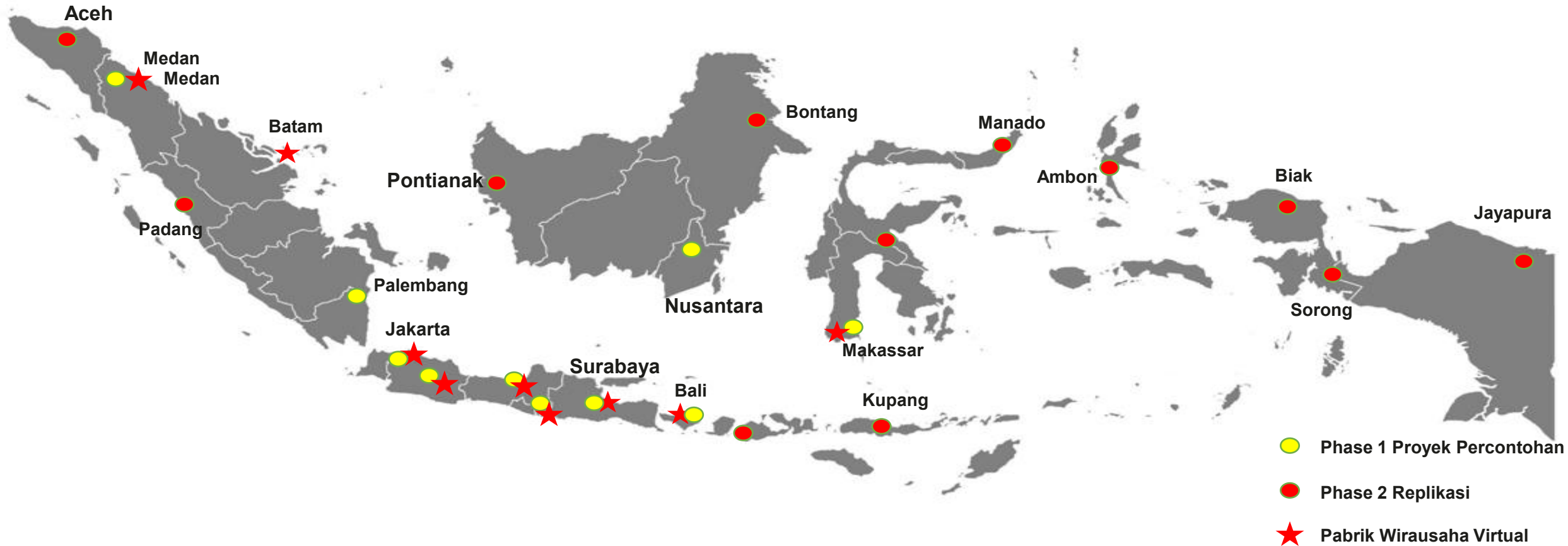


# Kondisi Perguruan Tinggi di Indonesia



Sumber: PDDikti 2023

# Target Pabrik Wirausaha di Perguruan Tinggi



## Phase 1: 2025- 2029

- Target Pusat Keunggulan Pabrik Kewirausahaan: Inisiasi tahun 2025= 50 unit (Penyelenggara PT Wirausaha Merdeka)
- Replikasi Pabrik Wirausaha: 500 unit
- Pabrik Wirausaha Virtual: 25 unit

## Phase 2: 2030-2034

- Target jumlah pabrik wirausaha = 2000 unit
- Pabrik Wirausaha Virtual: 25 unit
- Indeks Pabrik Wirausaha (meningkat)

## Phase 3: 2035-2045

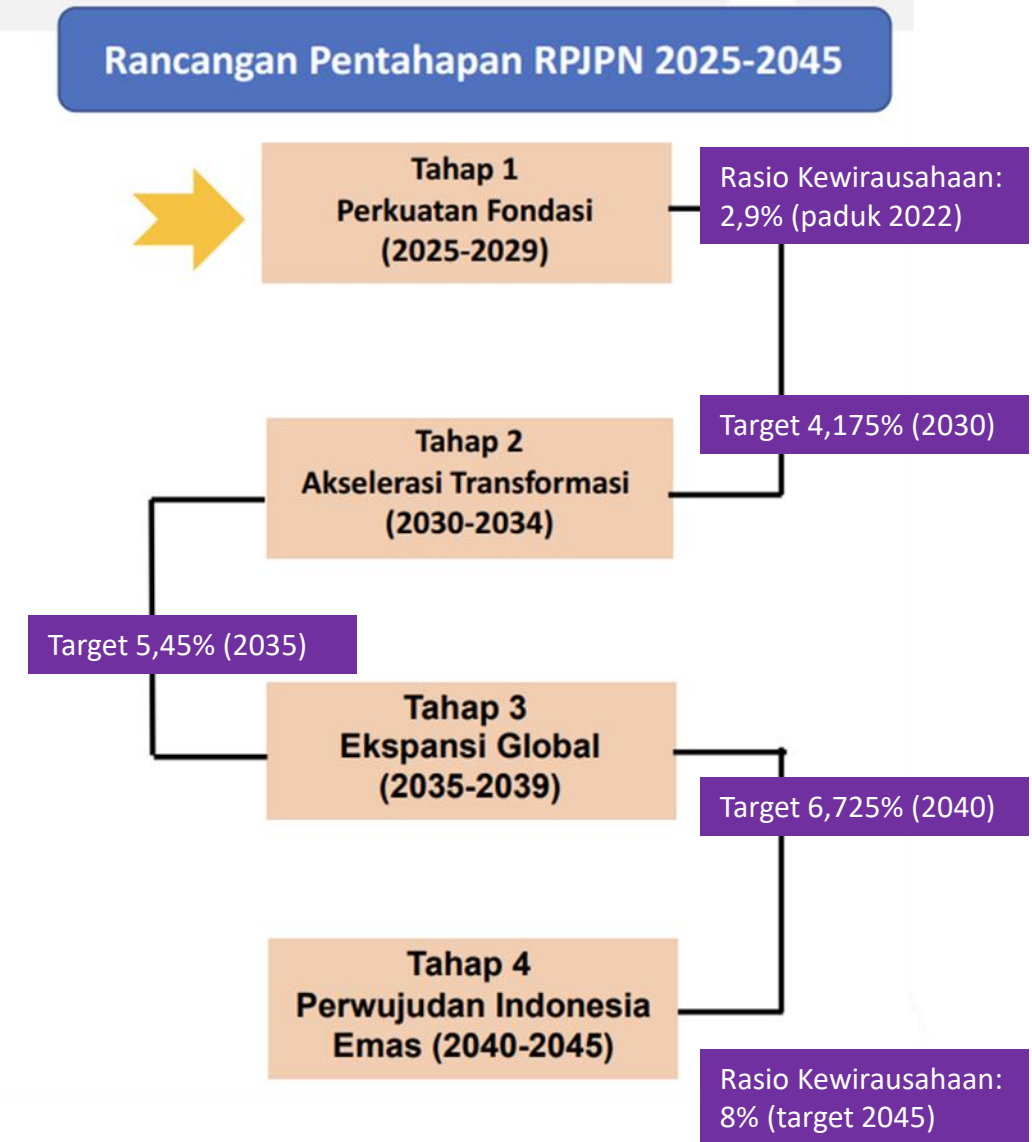
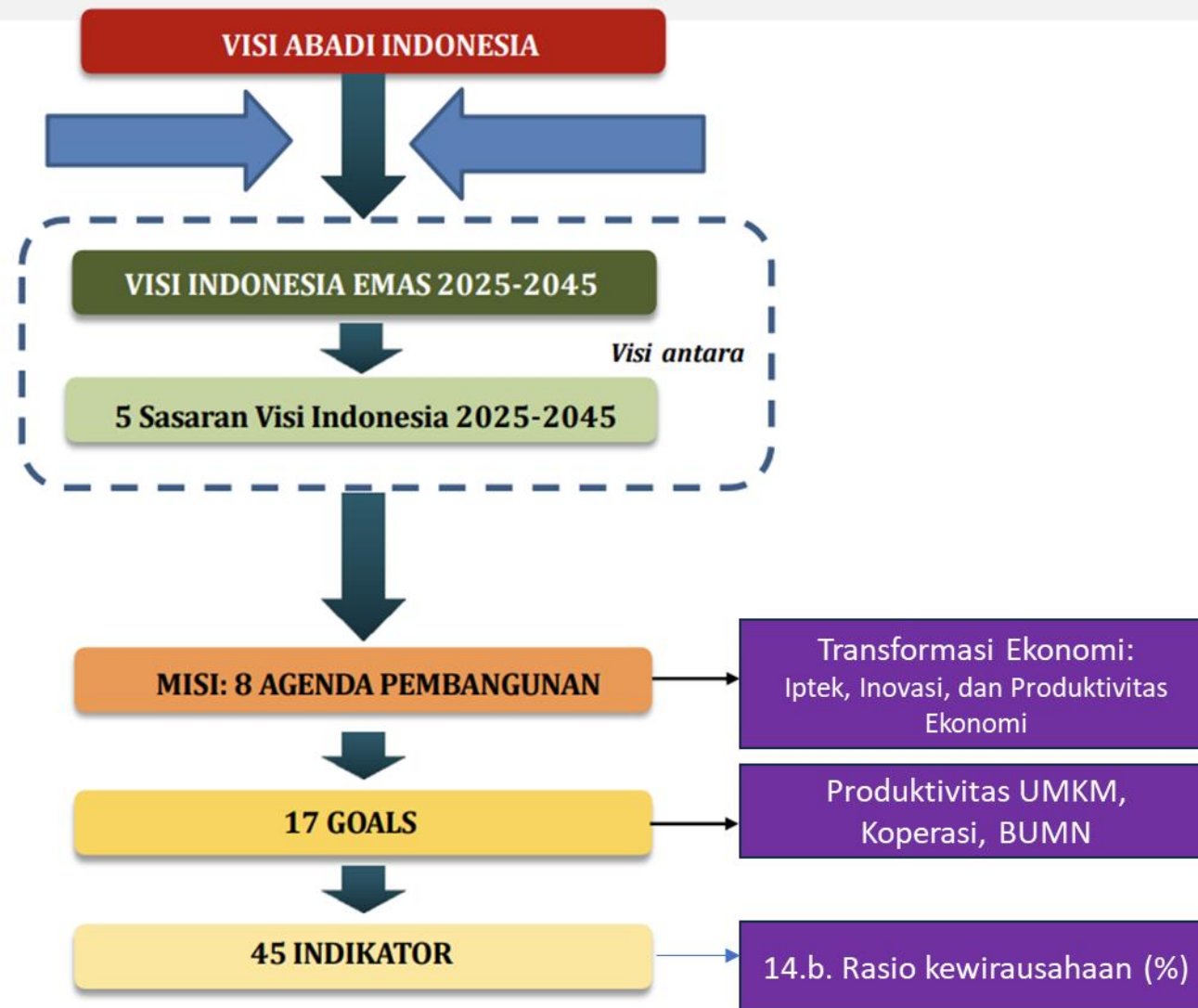
- Target jumlah pabrik wirausaha: 3500 unit
- Pabrik Wirausaha Virtual: 50 unit
- Indeks Pabrik Wirausaha (meningkat)

# Agenda Strategi Gerakan Kewirausahaan Nusantara



# Penyusunan Renstra Kementerian Koperasi dan UKM

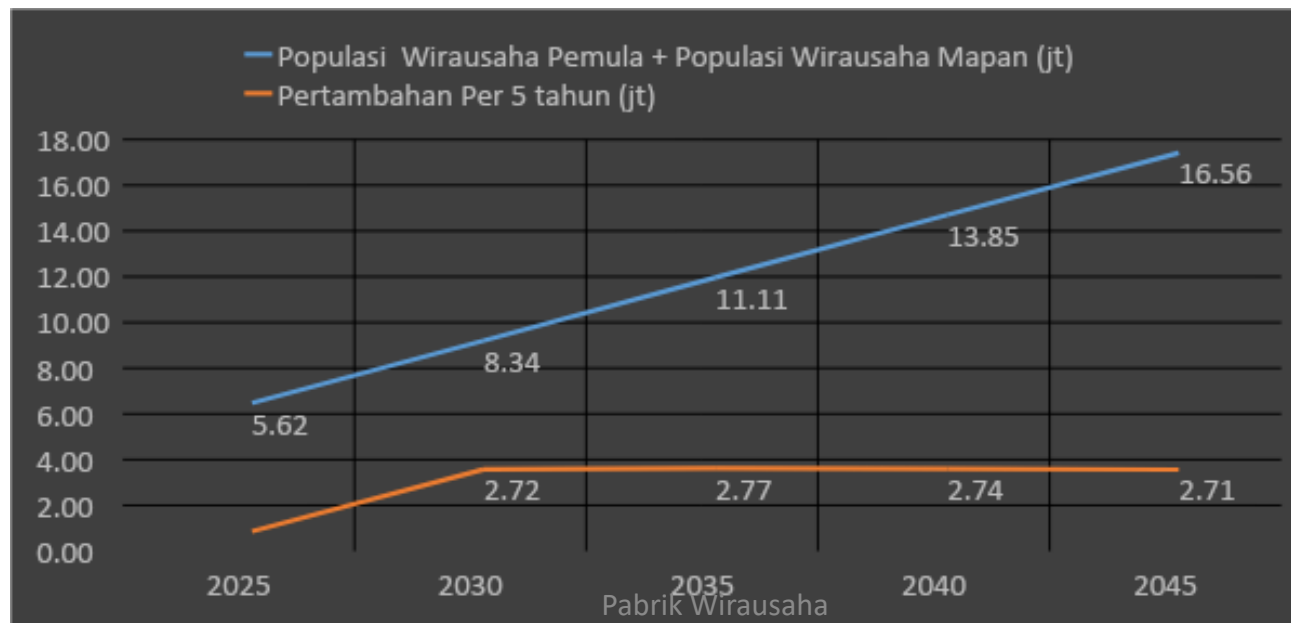
## Perkuatan Fondasi 2025-2029



# Target Rasio Kewirausahaan 2025-2045

Arah (Tujuan Pembangunan)	Indikator	2025 Baseline	2045 Sasaran
Transformasi Ekonomi			
Iptek, Inovasi dan Produktivitas Ekonomi	Rasio Kewirausahaan (%)	2.9% (Agustus 2022)	8.00%

Pertumbuhan  
1,28% per 5 tahun



Target pertambahan Wirausaha baru periode 2025-2029 sebanyak **2,72** juta orang.

# VISI INDONESIA 2045 - KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI KATALISATOR PEMBANGUNAN

Visi 2045 merupakan target Indonesia untuk menjadi negara berpendapatan tinggi sehingga masuk sebagai lima besar negara kekuatan ekonomi dunia



Dimensi Pembangunan Berkelanjutan	Kontribusi Kewirausahaan
Ekonomi	"(...) kewirausahaan mendorong pertumbuhan ekonomi dengan menciptakan lapangan kerja, mempromosikan pekerjaan yang layak dan pertanian berkelanjutan serta mendorong inovasi"
Sosial	Kewirausahaan dapat memberikan kontribusi positif untuk "mempromosikan kohesi sosial, mengurangi ketidaksetaraan dan memperluas kesempatan bagi semua, termasuk perempuan, kaum muda, penyandang disabilitas dan orang yang paling rentan"
Lingkungan	"(...) kewirausahaan dapat membantu mengatasi tantangan lingkungan melalui pengenalan teknologi mitigasi dan adaptasi perubahan iklim baru dan langkah-langkah ketahanan atau resiliensi, serta dengan mempromosikan praktik dan pola konsumsi yang ramah lingkungan"

Sumber: UN General Assembly. Entrepreneurship for Sustainable Development; Resolution adopted by the General Assembly on 21 December 2016; United Nations: New York, NY, USA, 2016.

# Gerakan Kewirausahaan Nusantara

## Potensi dan Tantangan

### Potensi:

- PDB per kapita yang memasuki kelas masyarakat berpendapatan menengah
- 90 juta penduduk Indonesia terdiri dari kaum milenial dan generasi Z
- Gini ratio 0,38 menurun

### Tantangan:

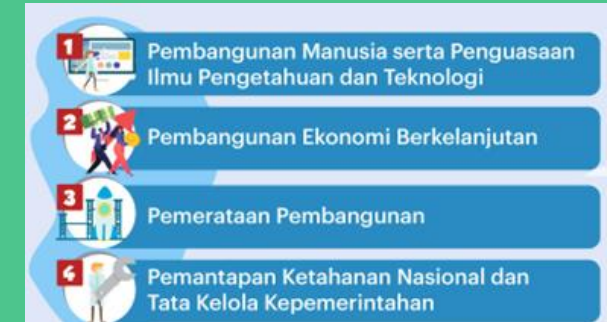
- Jebakan pendapatan menengah
- Pengangguran Terdidik

## Transformasi Indonesia

### Transformasi Ekonomi

- IE4 Iptek, Inovasi, dan Produktivitas Ekonomi
- IE5 Penerapan Ekonomi Hijau
- IE6 Transformasi Digital
- IE7 Integrasi Ekonomi Domestik dan Global
- IE8 Perkotaan sebagai Pusat Pertumbuhan Ekonomi

## Indonesia Emas 2045



## Kewirausahaan untuk Pertumbuhan Ekonomi (E4D)

### Kontribusi kewirausahaan terhadap pertumbuhan ekonomi



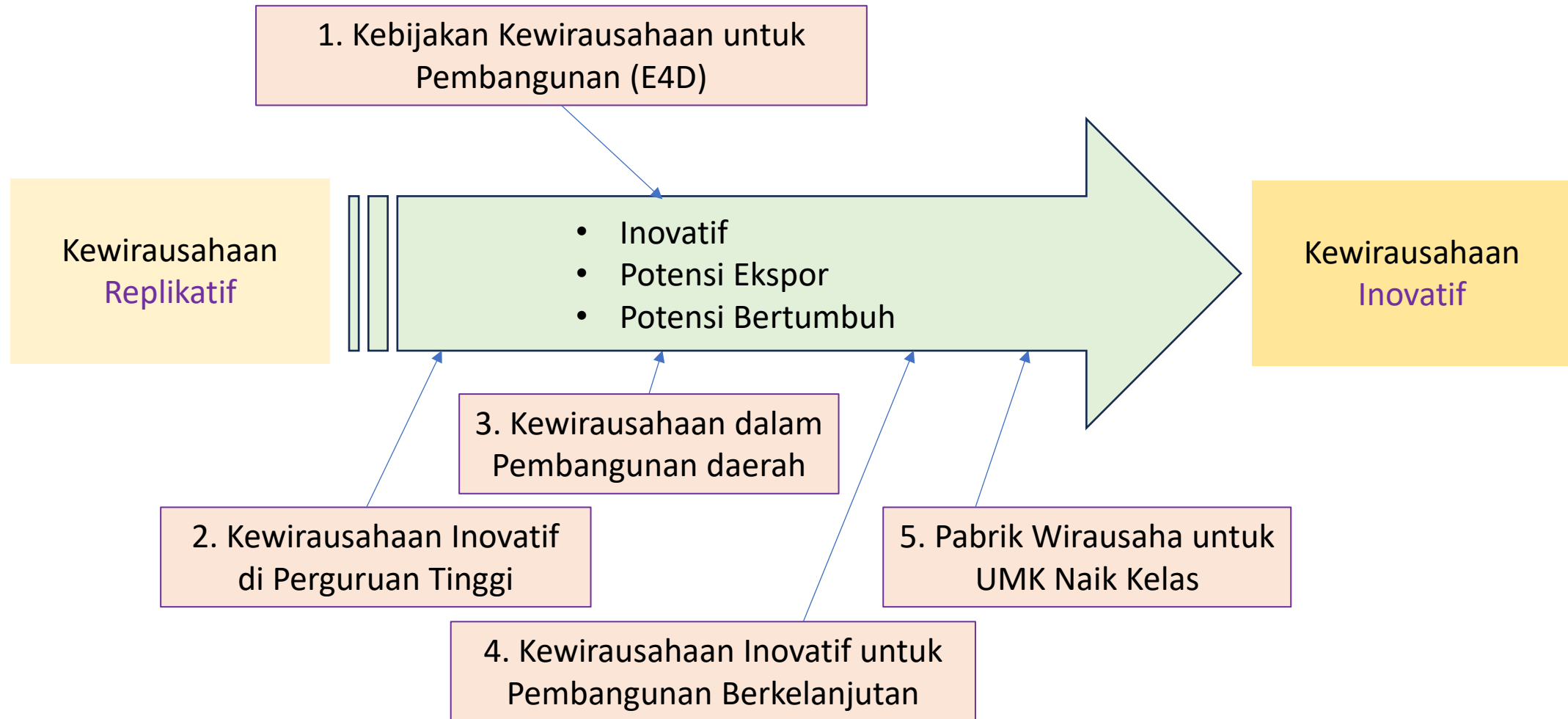
## Kebijakan Kewirausahaan Nasional

1. Merumuskan strategi kewirausahaan nasional
2. Mengoptimalkan lingkungan regulasi
3. Meningkatkan pendidikan kewirausahaan dan pengembangan keterampilan
4. Memfasilitasi pertukaran teknologi dan inovasi
5. Meningkatkan akses keuangan
6. Mempromosikan kesadaran dan jaringan

## Gerakan Kewirausahaan Nusantara



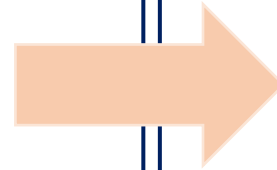
# Strategi Besar Gerakan Kewirausahaan Nusantara



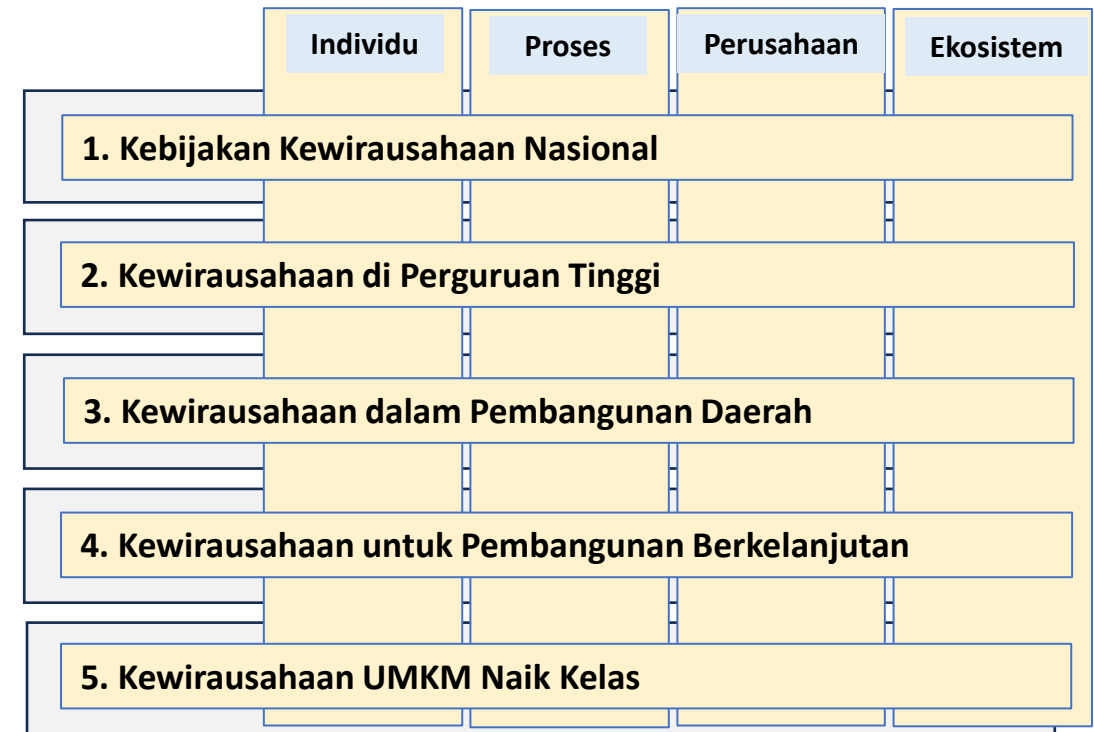
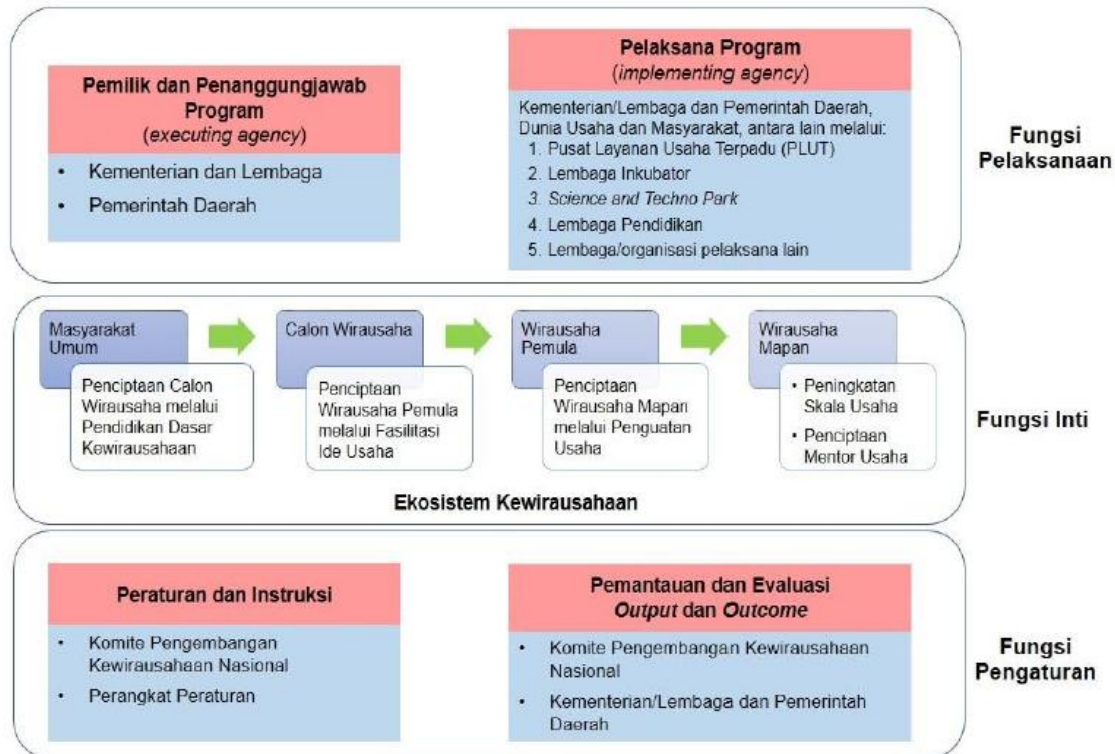


# Model Pengembangan Kewirausahaan Inovatif

## Model Pengembangan Kewirausahaan



## Model Pengembangan Kewirausahaan Inovatif



Sumber: Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 2/2022  
Tentang Pengembangan Kewirausahaan Nasional Tahun 2021-2024

# Penutup

1. Kewirausahaan adalah katalisator terjadinya pertumbuhan ekonomi untuk masuk pada tataran ekonomi berbasis inovasi.
2. Target jumlah wirausaha pada periode 2025-2029 adalah 2,72 juta.
3. Strategi yang dilakukan adalah pengembangan pabrik wirausaha yang menghasilkan perusahaan inovatif yang dilakukan melalui lima aspek:
  1. Kebijakan Kewirausahaan untuk Pembangunan (E4D)
  2. Kewirausahaan Inovatif di Perguruan Tinggi
  3. Kewirausahaan dalam Pembangunan daerah
  4. Kewirausahaan Inovatif untuk Pembangunan Berkelanjutan
  5. Pabrik Wirausaha untuk UMK Naik Kelas
4. Kontribusi pabrik wirausaha di perguruan tinggi dapat menyumbangkan peningkatan jumlah wirausaha sebanyak 450 ribu orang per tahun.



**DIKTISAINTEK  
BERDAMPAK**

**Terima Kasih**

Disusun oleh:

1. Prof. Togar M. Simatupang (SBM-ITB, Penggiat Pendidikan Bisnis dan Kewirausahaan)
2. Dwi Larso, PhD (Dir Beasiswa LPDP, Penggiat Inovasi dan Kewirausahaan)
3. Sony Rustiadi, PhD (Ketua Program Studi S1 Kewirausahaan SBM-ITB dan Ketua Umum APSKI)